

Visualisierung im Krisenmanagement: Schlüssel zur effektiven Zusammenarbeit

Komplexität und Stress

In Krisensituationen müssen Entscheidungen schnell und präzise getroffen werden. Unterschiedlicher Umgang mit Stress führt zu Missverständnissen und oberflächlichen Lösungen. Fehlentscheidungen als Folge sind zeitaufwendig zu korrigieren und schaden der Unternehmensreputation. Effektive Zusammenarbeit unter Druck ist daher entscheidend.

Klare Kommunikation und bessere Lösungen

Krisenstabverantwortliche wünschen sich daher Methoden, um Informationen schnell zu verarbeiten und klar zu kommunizieren. Sie suchen nach Wegen, komplexe Zusammenhänge zu vereinfachen und die Teamarbeit zu verbessern. Gerade in der Lagebeurteilung ist ein gemeinsames Bild der Lage von zentraler Bedeutung. Die umfassende Erfassung der Situation, das Erkennen von Abhängigkeiten und möglichen Folgewirkungen werden durch das aufzeichnen der Situation vereinfacht und beschleunigt.

Visualisierungstechniken

Das Visualisieren mit dem Stift bietet die effektive Lösung für:

- **Klarheit und Übersicht:** Komplexe Situationen werden schnell und strukturiert erfasst und lassen sich dadurch besser beurteilen.
- **Effektive Kommunikation:** Visualisierungen sichern einheitliche Informationsstände im Team, schaffen ein höheres gemeinsames Verständnis und reduzieren dadurch Missverständnisse.
- **Schnelle Entscheidungsfindung:** Informationen werden fundierter und schneller verarbeitet.
- **Stressbewältigung:** Visualisierungstechniken helfen, Stress abzubauen und die Zusammenarbeit zu verbessern.

Zusammen mit Felix Sandhofer lernst du das Grundwerkzeug fürs Visualisieren, erfährst wie du deinen Denkprozess und deine Kommunikation durch das Visualisieren verbesserst und komplexe Situationen in übersichtliche visuelle Lagebilder überführst. Lerne von einem Experten, wie du deine Krisenbewältigungsfähigkeiten optimieren kannst.

Lernziele:

Basierend auf den Grundlagen, der Einführung ins Visual Thinking, der 7-W-Technik erstellen wir visuelle Lagebilder von komplexen Situationen. Dabei lernen wir die Informationen zu strukturieren und passend ins Format zu übertragen. Wir lernen das Gestalten von grossformatigen Plakaten (Flipcharts) und erstellen wirkungsstarke und überzeugende Flipchart-Poster. Dabei lernen wir ein Schritt für Schritt-Prozess, der von der Idee zum fertigen Flip führt.

Inhalte:

- Vermittlung von Visualisierungs-Grundlagen (Verständnis über die visuelle Sprache, Piktogrammen, Figuren, Textcontainern, Schatten und Colorierung)
- Fokus auf visuelle Darstellung von komplexen Situationen, insb. in Krisensituationen (Lagebilderstellung), Mitarbeitergesprächen oder Meetings.
- Vermittlung von Storytelling-Basics, um emotionale Aspekte darstellen zu können

- Einführung in Präsentationstechnik, Konzeption (Zielgruppe, Kernbotschaft, Argumentation) und Struktur (Inhaltsreduktion und -gliederung).
- Umsetzung auf Flipchart
- Praxiserprobte Profi-Tipps und Tricks
- Praktische Übungen mit Krisen-Szenarien

Deine Vorteile

Das gemeinsame Absolvieren eines Visualisierungstrainings hat verschiedene Vorteile. Für dich persönlich und für das gesamte Team.

- Stell dir vor, dass das Visualisieren deiner Gedanken dich in deinem Gedankengang unterstützt und es ganz leicht von der Hand geht und alle auf Anhieb verstehen, was du meinst.
- Du fragst dich, weshalb du dich früher nie getraut hast, zum Stift zu greifen und die Gruppe in der Diskussion zu unterstützen, wenn du siehst, wie wenig es benötigt, um deine Stabsmitarbeitenden vom Problem zur gemeinsamen konstruktiven Lösungsentwicklung zu führen.
- Plötzlich ist es ganz leicht, die fragmentierten Informationen visuell darzustellen, so dass Lücken, Abhängigkeiten, Synergien sichtbar werden und damit die Komplexität auch unter Zeitdruck managerbar wird.
- Durch das gemeinsame Visualisieren denken und arbeiten die Stabs-Mitarbeitenden plötzlich vernetzter trotz der hohen Stressbelastung, dabei werden die erarbeiteten Varianten und Lösungsvorschläge, wie auch Entscheidungen nachhaltiger und verständlicher dokumentiert.
- Im Vergleich zu früher bemerkst du, wie die Auftragserteilungen pointierter, klarer, verständlicher und rascher kommuniziert werden und die Massnahmen erwartungsgemäss und zeitgetreu umgesetzt werden.

Über den Referenten:

Felix Sandhofer ist ein erfahrener Visual Practitioner, der als Visualisierungstrainer Krisenstäbe der Schweizer Armee, Zivilschutz, Blaulichtorganisationen und Teams in Konzernen schult. Er befähigt diese, komplexe Situationen schnell und einfach visuell darzustellen. Als Graphic Recorder und Visual Artist (the Vizart) fasst er an namhaften Konferenzen mit über 10'000 Teilnehmenden live Keynotes auf eine humorvolle Art visuell zusammen. Zudem unterstützt er Managementteams bei der Entwicklung und Kommunikation von Visionen und Strategien durch Visual Facilitation und Visual Storytelling.

Felix Sandhofer hat es sich zur Aufgabe gemacht, Teams in Co-Creation dazu zu inspirieren, gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln und ihr volles Potenzial zu entfalten. Seine Mission ist es, die Kernbotschaften passionierter Leader visuell, verständlich mit einer Prise Spass zu vermitteln, sodass sie nachhaltig im Gedächtnis des Publikums bleiben und emotional berühren.

Vor seiner Selbständigkeit war Felix über neun Jahre Führungskraft und interner Coach im Bereich E-Commerce und Organisationsentwicklung bei einem führenden Schweizer Detailhandelskonzern. In letzterer Rolle initiierte er unter anderem eine interne „Meeting-Revolution“ für zielorientiertere und effektivere Meetings und vermittelte Visualisierungswissen in Trainings und Workshops. Zudem ist er als Visualisierungstrainer und Ausbildungsverantwortlicher für Visualisierung in seiner Milizposition in der Schweizer Armee im Sonderkommando KFK engagiert. In seiner Freizeit kocht er leidenschaftlich gerne und verbringt die Zeit in den Bergen, auf dem Mountainbike, am Gleitschirm oder auf Tourenskis.

Felix Sandhofer kombiniert seine umfangreiche Erfahrung in Führung und Coaching mit seiner Expertise im Visualisieren, um komplexe Informationen klar und verständlich zu vermitteln. Seine Trainings und Workshops sind darauf ausgerichtet, Teams und Organisationen zu befähigen, effektiver zu kommunizieren und bessere Entscheidungen zu treffen.